



Análisis de Ciclo de Vida

Introducción

¿Qué propones para disminuir las emisiones de gases que provocan calentamiento global?

- No utilizar bolsas de Plástico de un solo uso
- Reducir (un) viaje en avión
- Colocar aislante térmico en las edificaciones
- Comer alimentos de la region y de temporada
- Usar combustible eficiente en los vehículos
- Dejar de comer alimentos de origen animal
- Desenchufar aparatos eléctricos
- ¿Otra? Cuál propones



Percepciones

Personal actions to reduce CO₂

Belief (% of respondents*)

Facts (CO₂ kg reduction p.a. per capita**)



*) Representative online survey of 1500 Germans (18+ years), September 2019

**) A.T. Kearney computations based on German Environment Agency, co2online, Federal Statistical Office, etc.



Proveer recursos

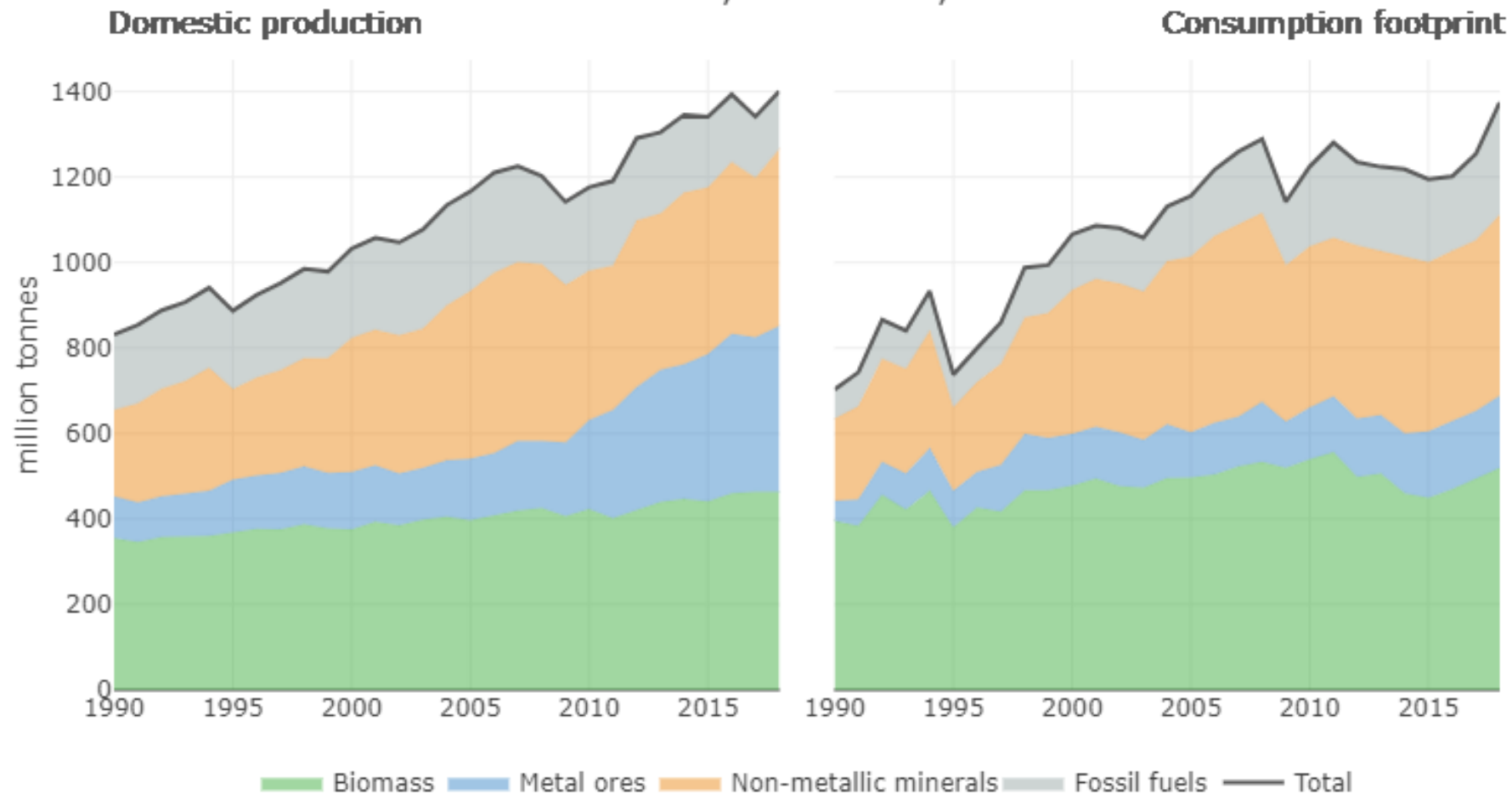
Asimilar residuos

Tecnósfera

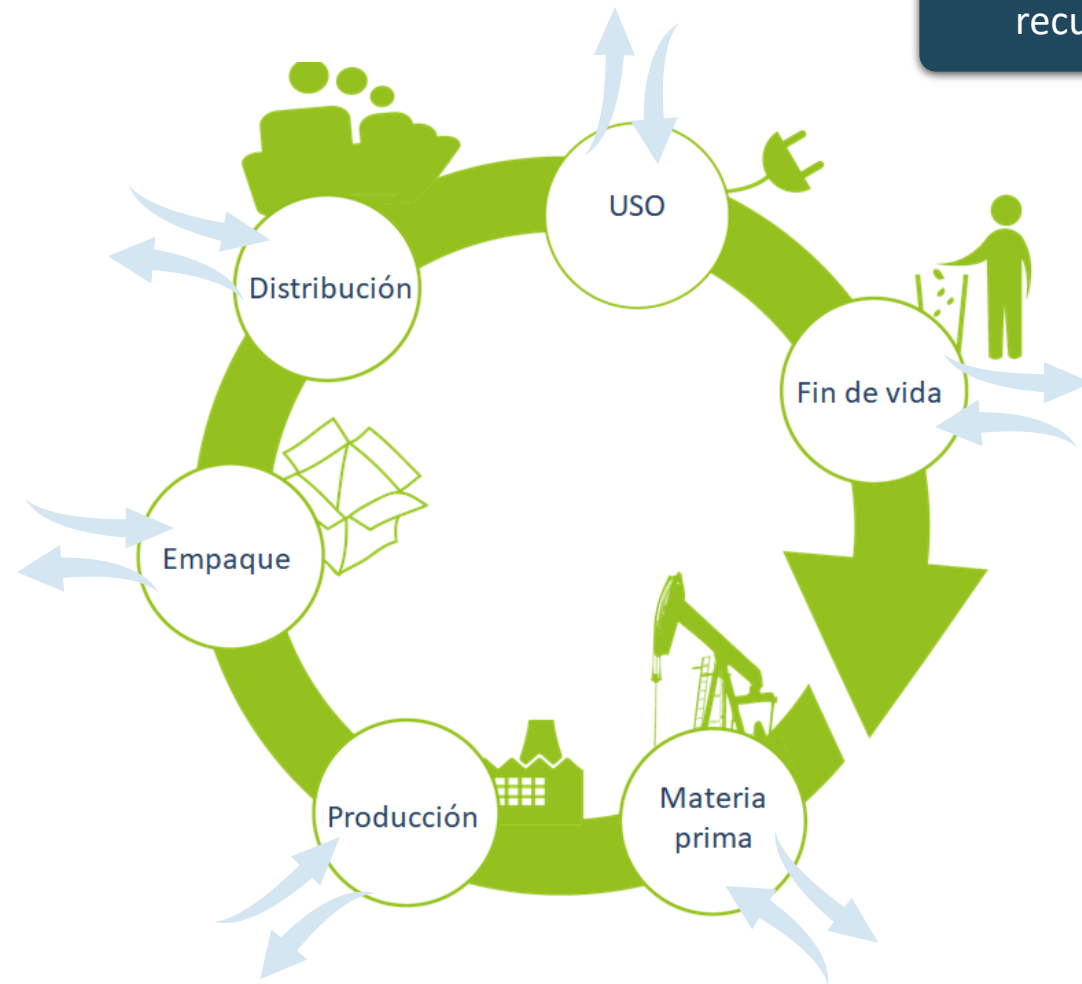
Actividades



Raw material use, 1990-2018, Mexico



[Countries at a glance – SCP Hotspots Analysis \(lifecycleinitiative.org\)](http://lifecycleinitiative.org)



Medir

Consumo de recursos

Emisión de contaminantes



Mitos ambientales

Empaques

*Objetivo de los empaques:
proteger y preservar productos*

Cumplir con la función:

- Resistencia - evita merma
- Conservación - evita desperdiciar alimentos

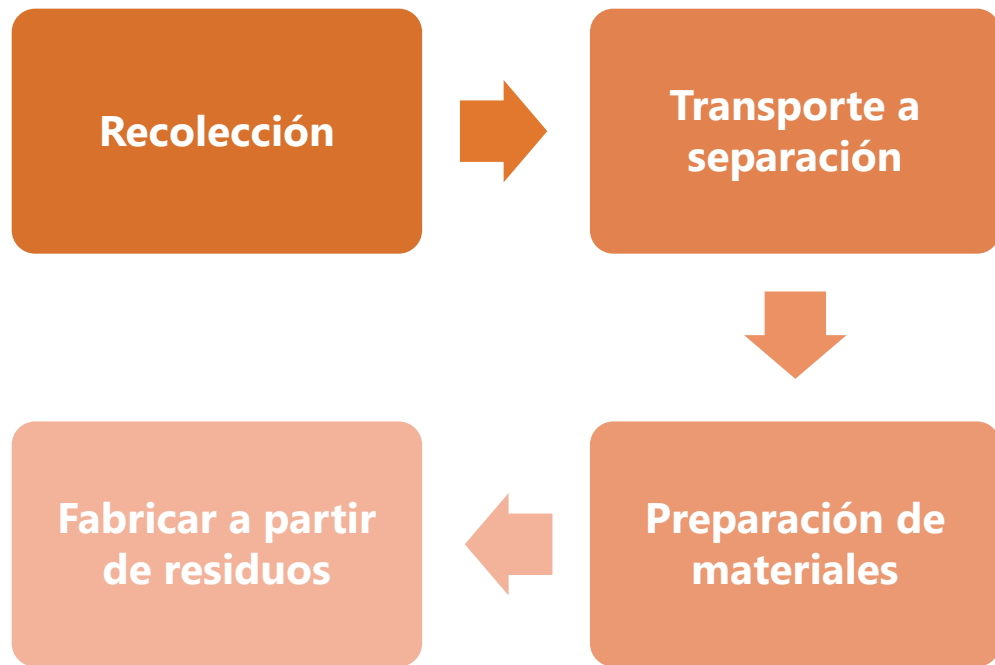
Propuestas: menos material / otro material / diferente forma de uso: **concentrados**

Analizar también el producto
dentro del empaque



Reciclar

Impacto ambiental por:



El reciclaje puede ser conveniente, depende de la situación y de los impactos ambientales asociados.



Productos *bio* / combustibles fósiles

Fertilizantes

Emisiones de óxido de nitrógeno: gas de efecto invernadero con potencial 298 veces mayor que el CO₂

Uso de combustibles fósiles

Fertilizantes, agricultura, transporte, fabricación.

Impactos por uso de suelo

Cambio de uso de suelo- bosques por agricultura / comida por "biomasa"

Uso de pesticidas / consumo de agua

**Fuente de la biomasa: comida -
residuos agrícolas**



Productos "cero emisiones"

Automóviles eléctricos

Cambio en las etapas de generación de emisiones; no se generan cuando se usa el coche, sino al momento de generar la electricidad

Productos

"libres de toxinas"

Al momento de usarlos, pero no necesariamente durante la fabricación

Considerar la cadena de suministro,
no solo los productos.



Compras locales / orgánicas

Definición de *local* ¿500 km?

Tipo de transporte usado

Proceso de producción / condiciones de la región

Métodos agrícolas: uso de fertilizantes y pesticidas

Uso de agua / escasez en la región

Aspectos sociales: ¿a quienes debemos beneficiar?

Ciclo de vida:
ambiental, social y económico.





Estrategias de ecodiseño considerando el ciclo de vida





Comer menos productos de origen animal

- En casa
- En eventos
- En el comedor de la empresa y del colegio





En casa

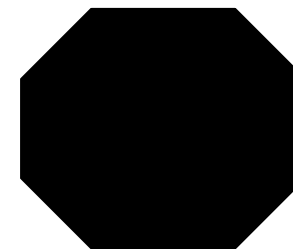
Comienza reduciendo los días que comes carne: 2-3 días / fin de semana / entre semana

En eventos, en el comedor de la empresa y del colegio

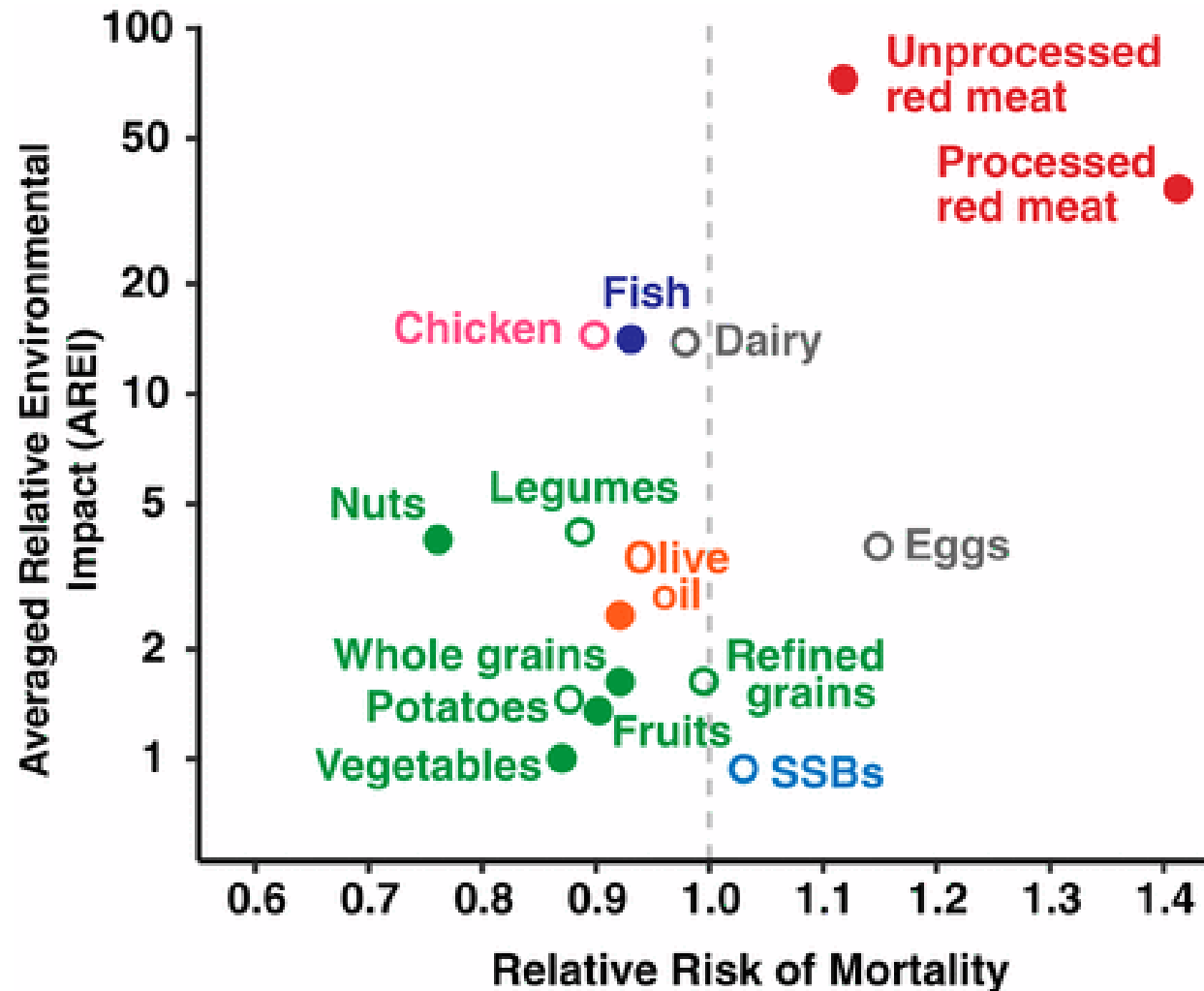
Que el menu vegetariano sea el que se sirva de base, y si quieres algo diferente, debes solicitarlo de manera

Etiquetas

Si conocemos, podemos elegir.



Alimentos. Impacto a la salud y al medio ambiente



<https://www.pnas.org/content/116/46/23357>



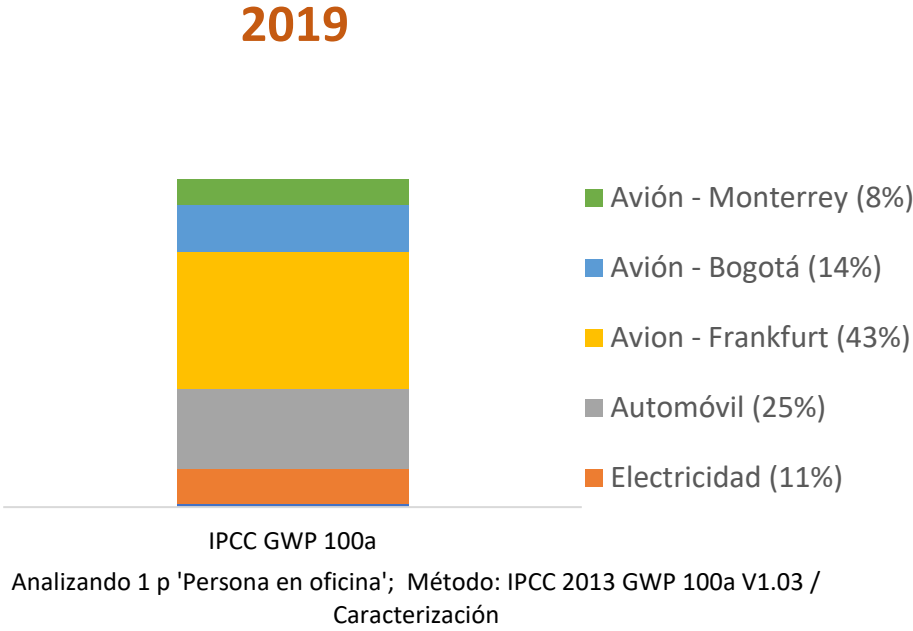
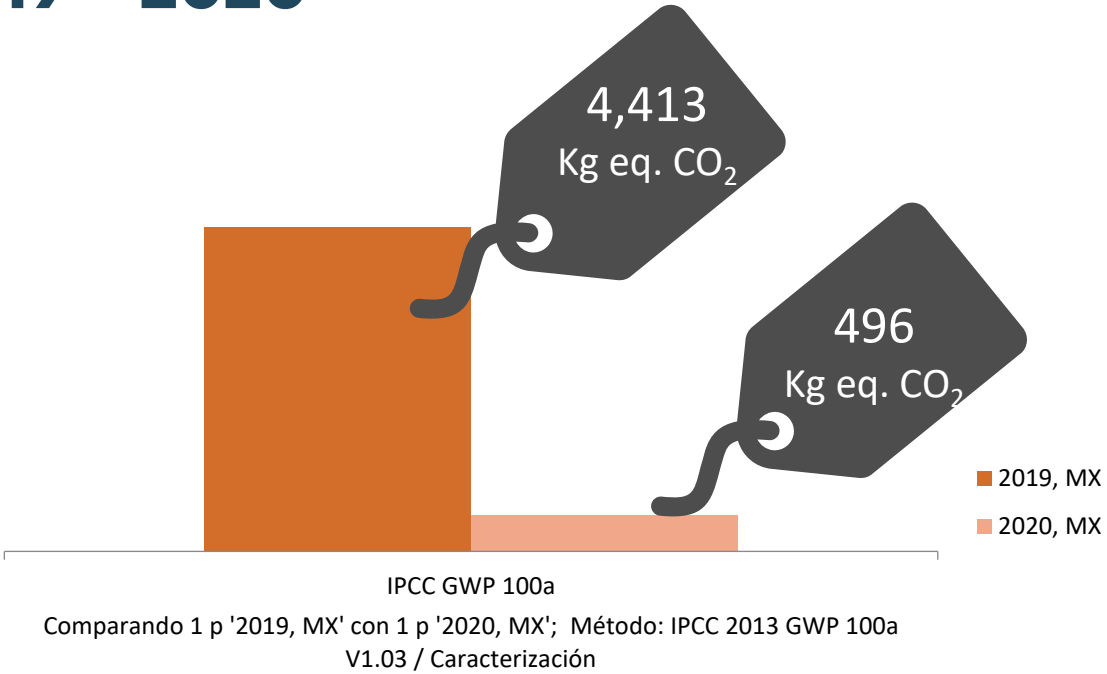


Trabajo y estudio a distancia

- Disminuir viajes
- Optimizar movilidad y transporte



Trabajo oficina 2019 - 2020



		2019, MX	2020, MX
Viajes en avión (km)	2 CDMX- Monterrey	2,816.00	-
	1 CDMX - Frankfurt	19,130.00	-
	1 CDMX - Bogotá	6,350.00	-
Uso de automóvil (km)	Ir y regresar al trabajo	3,200.00	600.00
Electricidad (kWh)	En oficina Casa	800.00	500.00



**MEDIA CENTRE**

DOCUMENTOS DE PRENSA

DOCUMENTOS 2013

DOCUMENTOS 2014

DOCUMENTOS 2015

Unilever México considerado el mejor sitio de trabajo flexible a nivel mundial

11/04/2014

Las oficinas corporativas de Unilever en México consideradas como el mejor sitio de trabajo flexible a nivel mundial

México, D.F a 24 de marzo de 2014 - Las oficinas corporativas de Unilever México, ubicadas en Bosques de las Lomas, recibieron la más alta calificación dentro de la Certificación Agile Web, convirtiéndose en el mejor sitio de trabajo ágil a nivel mundial dentro de los esquemas y Guías de Diseño Global que rigen a la empresa anglo-holandesa. Este esquema de trabajo, también cuenta con el reconocimiento por Conocimiento y Dirección (C&D) a la Innovación y Mejores Prácticas en Recursos Humanos.

Dicha valoración consta de 55 criterios que evalúan el entorno laboral, las prácticas que estimulen y fomenten el trabajo ágil, el uso de tecnologías adecuadas, así como las herramientas disponibles para facilitar las actividades diarias. En el tema de sustentabilidad, se toma en cuenta la reducción en el consumo de energía, agua, además de las emisiones de CO2 al eliminar los traslados. En el rubro de seguridad se califica de acuerdo al incremento de vitalidad y balance en la vida de las personas, la atracción y retención del mejor talento y sobre todo las soluciones que se brindan para atender las necesidades profesionales y personales del personal.



Nicolás Barea, Vicepresidente de Recursos Humanos de Unilever México y Caribe, señaló que tener la flexibilidad de trabajar desde cualquier sitio, significa un incremento en la productividad, en tanto que reduce el estrés laboral ocasionado por la carga de trabajo, horarios y el tráfico. "Somos una empresa que valora al 100% a su gente. Siempre estamos en busca de marcar la diferencia, hacer más y mejores prácticas que nos ayuden a entender y desarrollar el talento de las personas. Buscamos construir lazos sólidos con nuestra gente, respetando en todo momento su vida personal." destacó.

La huella de carbono
disminuye hasta en un

33%



- Compartir
- Uso de energía eficiente
- Transporte público
- Uso de bicicleta

- No elegir “entrega al siguiente día” – dar tiempo para entregas con rutas óptimas





Uso eficiente de la energía en el hogar

ANIQ



Al instalar placas aislantes de EPS en viviendas de interés social en diferentes regiones de México, la huella de carbono provocada por el uso de aire acondicionado o calefacción se reduce en **75%**





- Aislante térmico, cuando se necesite

- Iluminación natural
- Calentador de agua solar
- Olla solar
- Generación de energía eléctrica

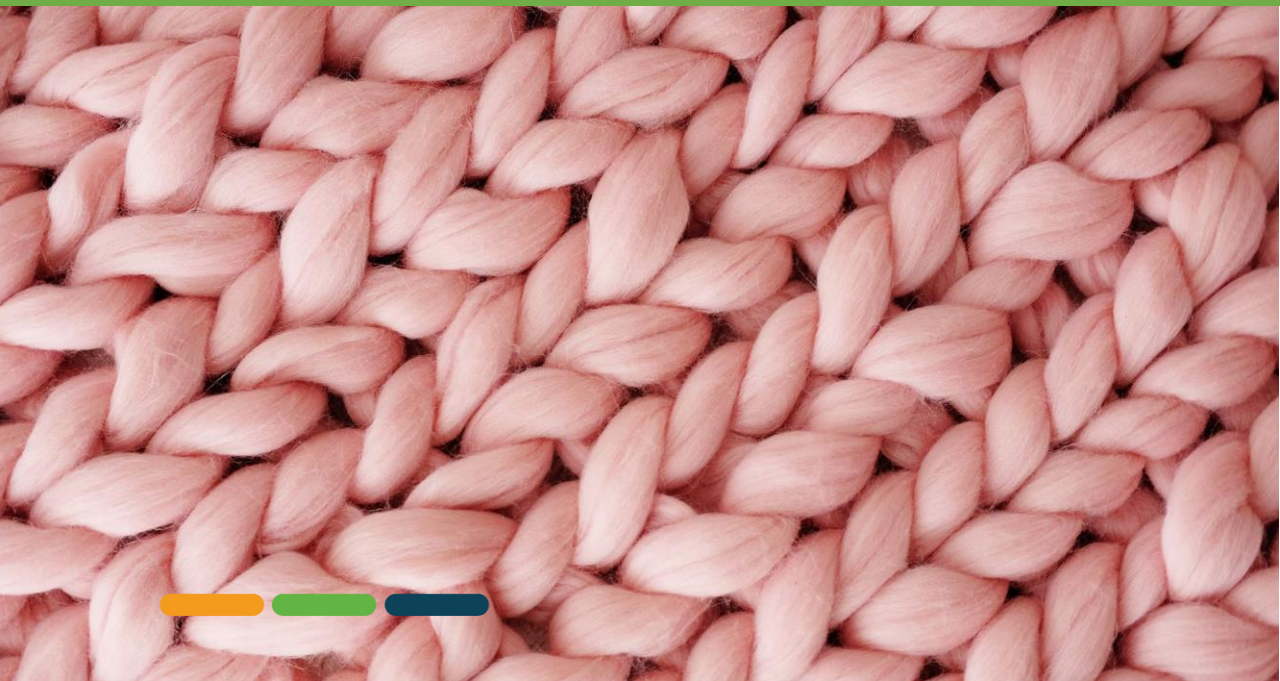
- Electrodomésticos eficientes
- Luminarias, refrigerador, lavadora, horno





Extender la vida útil de ropa, manteles y textiles en general

- Comprar menos
- Lavar menos
- Planchar menos





Ropa que no pase de moda, colores neutros, que se pueda usar muchas veces



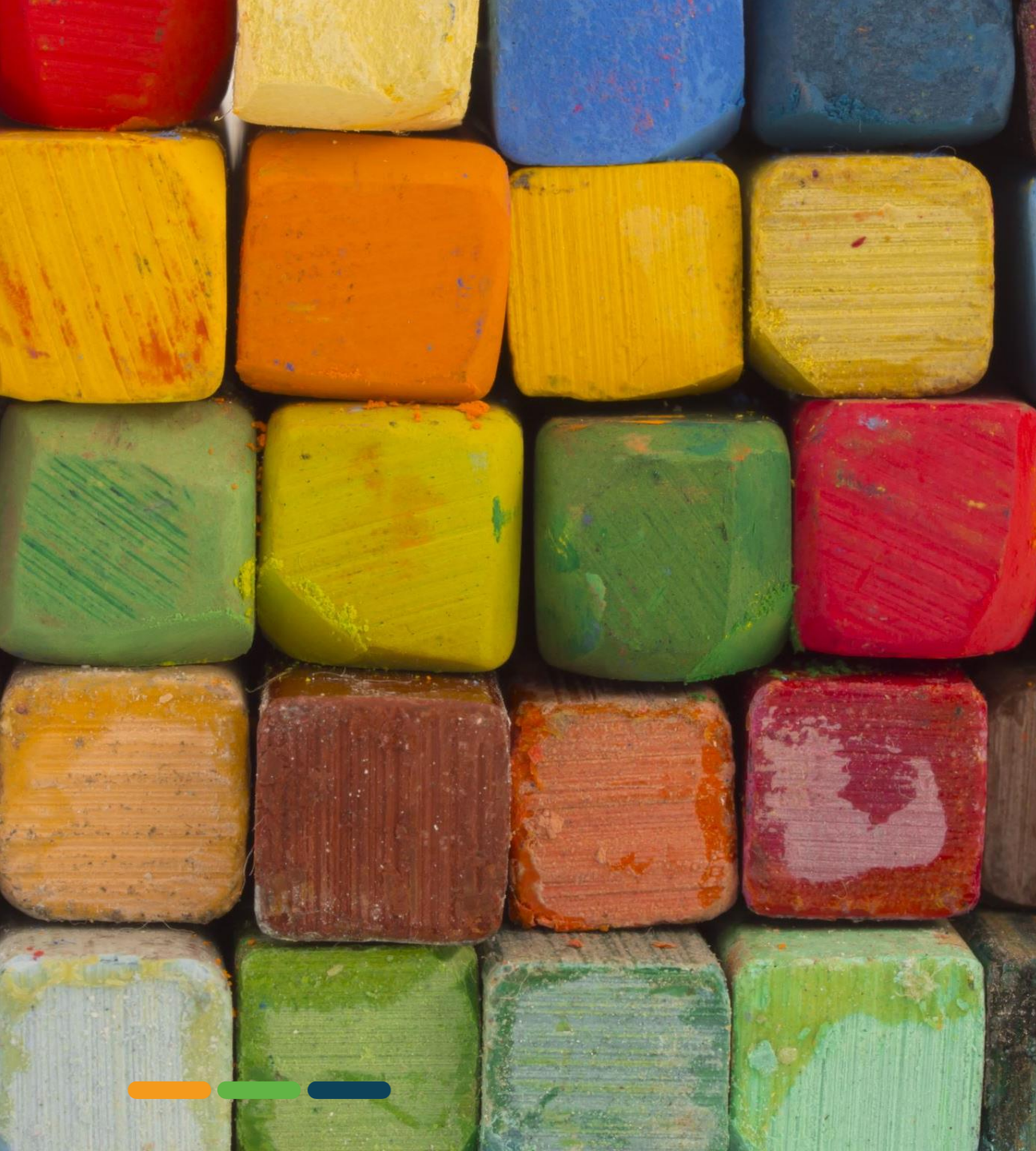
Textiles repelentes a manchas y olores, que no requieran lavado constante



Textiles que no necesiten planchado – o que querramos usarla sin planchado



Uso eficiente



En el colegio...

- Usar más veces



Reusar los libros varios años en el salón de clases

No necesitamos disfraces nuevos cada año

Usar los edificios al máximo: en la mañana secundaria, en la tarde prepa

Usar para otras clases en la tarde | fines de semana



Proveer el servicio-
cubrir la
necesidad,

no el producto



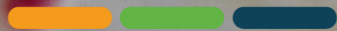
***¿De qué color
lo ves?***

***¿De qué color
es?***





Necesitamos medir



- ¿Cómo sumas zanahorias, manzanas, fresas y un rol de canela?
- ¿Y cómo las comparas?
- ¿Cuál es la más benéfica / perjudicial para la salud?
- ¿Cómo afecta a la salud?

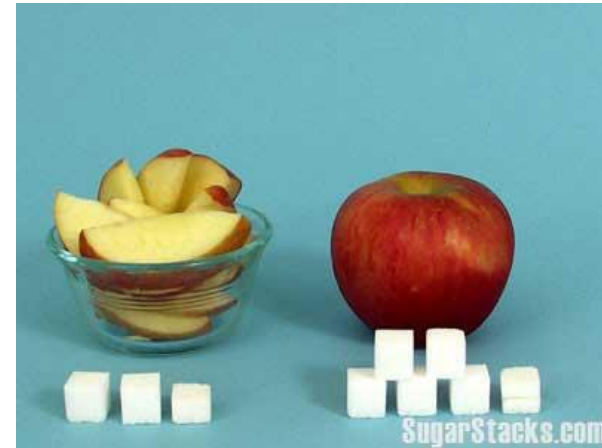


SugarStacks



**Baby Carrots 1 serving
(8 carrots/85g)**

Sugars, total: 4g
Calories, total: 30
Calories from sugar: 16



**Apple 1 large apple
(3.25"/223g - 10% waste)**

Sugars, total: 23g
Calories, total: 116
Calories from sugar: 92

1 cup slices (109g)

Sugars, total: 11g
Calories, total: 57
Calories from sugar: 44



**Strawberries
1 serving (147g)**

Sugars, total: 7g
Calories, total: 47
Calories from sugar: 28



**Cinnabon Cinnamon Roll
1 pastry (268 g)**

Sugars, total: 55g
Calories from sugar: 220
Calories, total: 813



Información Nutricional			
Tamaño por porción 1 taza (228 g)			
Porciones por envase 1			
Cantidad por porción			
Calorías 260	Calorías de grasa 120		
	Valor Diario*		
Grasa Total 13 g	20%		
Grasa Saturada 5 g	25%		
Grasa Trans 2 g			
Colesterol 30 mg	10%		
Sodio 660 mg	28%		
Carbohidrato Total 31 g	10%		
Fibra dietaria 0 g	0%		
Azúcares 5 g			
Proteína 5 g			
Vitamina A 4%	Vitamina C 2%		
Calcio 15%	Hierro 4%		
* Los porcentajes de Valores Diarios están basados en una dieta de 2000 calorías. Sus valores diarios pueden ser mayores o menores dependiendo de sus necesidades calóricas.			
	Calorías	2000	2500
Grasa Total	Menos de	65 g	80 g
Grasa Sat.	Menos de	20 g	25 g
Colesterol	Menos de	300 mg	300 mg
Sodio	Menos de	2400 mg	2400 mg
Carb. Total		300 g	375 g
Fibra dietaria		25 g	30 g
Calorías por gramo:			
Grasa 9	Carbohidratos 4	Proteína 4	

El exceso puede causar enfermedades

Azúcar

Diabetes

Sodio

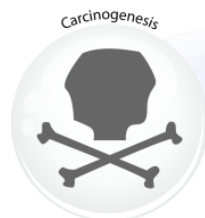
Hipertensión

Colesterol

Aterosclerosis















CO₂



Mediciones internacionales



FIND EPD BY PRODUCT CATEGORY

- ›  [Construction products](#)
- ›  [Food & beverages](#)
- ›  [Paper products](#)
- ›  [Furniture](#)
- ›  [Textiles, footwear & apparel](#)
- ›  [Vehicles & transport equipment](#)
- ›  [Electricity, steam & fuels](#)
- ›  [Machinery & equipment](#)
- ›  [Metal, mineral, plastic, or glass products](#)
- ›  [Chemical products](#)
- ›  [Infrastructure & buildings](#)
- ›  [Services](#)



Product groups finalised

- | | | | |
|---|-----------------------------------|---|-------------------------------------|
|  | Batteries and accumulators |  | Packed water |
|  | Beer |  | Pasta |
|  | Dairy products |  | Pet food |
|  | Decorative paints |  | Photovoltaic electricity generation |
|  | Feed for food-producing animals |  | Thermal insulation |
|  | Hot and cold water piping systems |  | T-shirts |
|  | Intermediate paper products |  | Uninterrupted power supplies |
|  | IT equipment |  | Wine |
|  | Leather | | |
|  | Liquid laundry detergents | | |
|  | Metal sheets | | |

 awaiting publication

Sectors finalised

-  Retail sector
-  Copper sector

The International EPD System

With our EPD services, manufacturers & service providers bring credible environmental performance data for a wide range of products & services to market.

We operate in accordance with the ISO 14025, TS/14027, 14040, a.o. standards. For the building and construction sector, we comply with the ISO 21930 and EN 15804 standards.

[Read more](#)



[Visita el sitio](#)

Pacto Verde: nuevas propuestas para hacer de los productos sostenibles la norma y fomentar la independencia de Europa en materia de recursos

La Comisión presenta hoy un paquete de propuestas del [Pacto Verde Europeo](#) para **hacer de los productos sostenibles la norma en la UE**, fomentar los modelos de negocio circulares y capacitar a los consumidores de cara a la transición ecológica.

Como se anunció en el [Plan de Acción para la Economía Circular](#), la Comisión propone nuevas normas para que **casi todos los bienes físicos** comercializados en la UE sean **más respetuosos con el medio ambiente, adaptados a la economía circular y eficientes desde el punto de vista energético en todo su ciclo de vida**, desde la fase de diseño hasta su uso cotidiano, reconversión y eliminación

Visita el sitio



Making sustainable products the norm in Europe

Our current 'take-make-replace' economic model depletes our resources, pollutes our environment, damages biodiversity and drives climate change. It also makes Europe dependent on resources from elsewhere. This is why the EU is moving to a circular economy model, based on more sustainable products.

30 March 2022
#EUGreenDeal

Key actions for circular and sustainable products:



Make products greener, circular and energy efficient through **ecodesign requirements**



Improve products **environmental sustainability information** for consumers and supply chain actors by introducing **Digital Product Passports**



Prevent destruction of unsold consumer products



Promote **sustainable business models**



Set mandatory requirements for **green public procurement**

Benefits of sustainable products

Addressing the **environmental impact** of products throughout their life cycle, will lead to more **sustainable, circular and more resource efficient products** in the EU. More sustainable electronics, furniture, textiles and other products will contribute to the **resilience of the EU economy**.



BENEFITS FOR CONSUMERS

- Extend lifetime of products
- Save energy, resources and costs
- More information to make sustainable choices



BENEFITS FOR THE THE ENVIRONMENT

- Help reduce impacts on climate, environment and biodiversity
- Remove the most polluting products from the EU market
- Reduce negative impacts along product value chains



BENEFITS FOR BUSINESSES

- Reduce administrative and compliance costs
- Ensure level playing field
- Create competitive edge globally



BENEFITS FOR THE ECONOMY

- Decouple economic growth from energy and resource use
- Increase resilience to external shocks, reduce dependencies
- Strengthen market for recycled materials

Ecodesign for sustainable products

New rules build on the existing Ecodesign Directive, which sets ecodesign requirements at EU level for energy-related products. The new rules propose to cover **almost all products on the EU market** for maximum environmental and economic benefit.

Impact of current ecodesign and energy labelling legislation:

€ 120 billion saved in energy expenditure for consumers in 2021 alone

Ecodesign

New Ecodesign for Sustainable Products Regulation

Wider range of requirements and products covered:

- product durability, reusability, upgradability and reparability
- presence of substances that inhibit circularity
- energy and resource efficiency
- recycled content
- remanufacturing and recycling
- carbon and environmental footprints
- information requirements, including a Digital Product Passport

Sustainable products



Ecodesign requirements



DIGITAL PRODUCT PASSPORT

New **'Digital Product Passports'** provide information about products' environmental sustainability. They help consumers and businesses **make informed choices** when purchasing products, **facilitate repairs and recycling** and improve **transparency** about products' life-cycle impacts on the environment. The passports also help public authorities to **better perform checks and controls**.

Visita el sitio



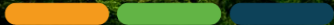
¿Qué es el Análisis
de Ciclo de Vida?



Servicios ambientales

Proveer recursos

Asimilar residuos



Proveer recursos

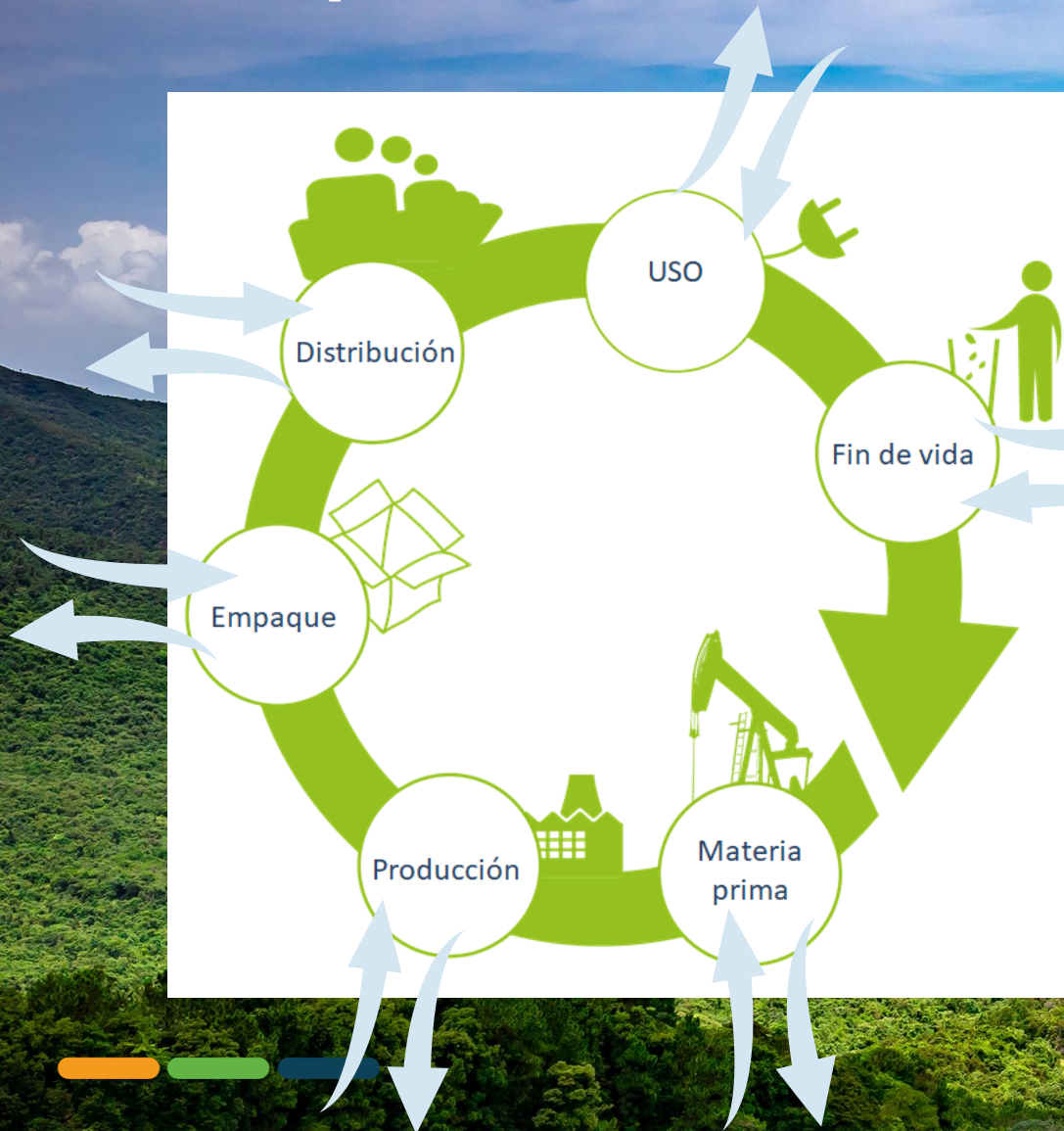
Asimilar residuos

Tecnósfera

Productores

Consumidores

Impacto ambiental en todas las etapas de ciclo de vida



Diseño para que los recursos permanezcan en la economía (tecnosfera)

Disminuir el uso de servicios ambientales

Proveer recursos

Asimilar residuos

Medir

Uso de recursos

Emisión de contaminantes

Metodología del ACV

Normas ISO 14040 / 14044

análisis del ciclo de vida ACV

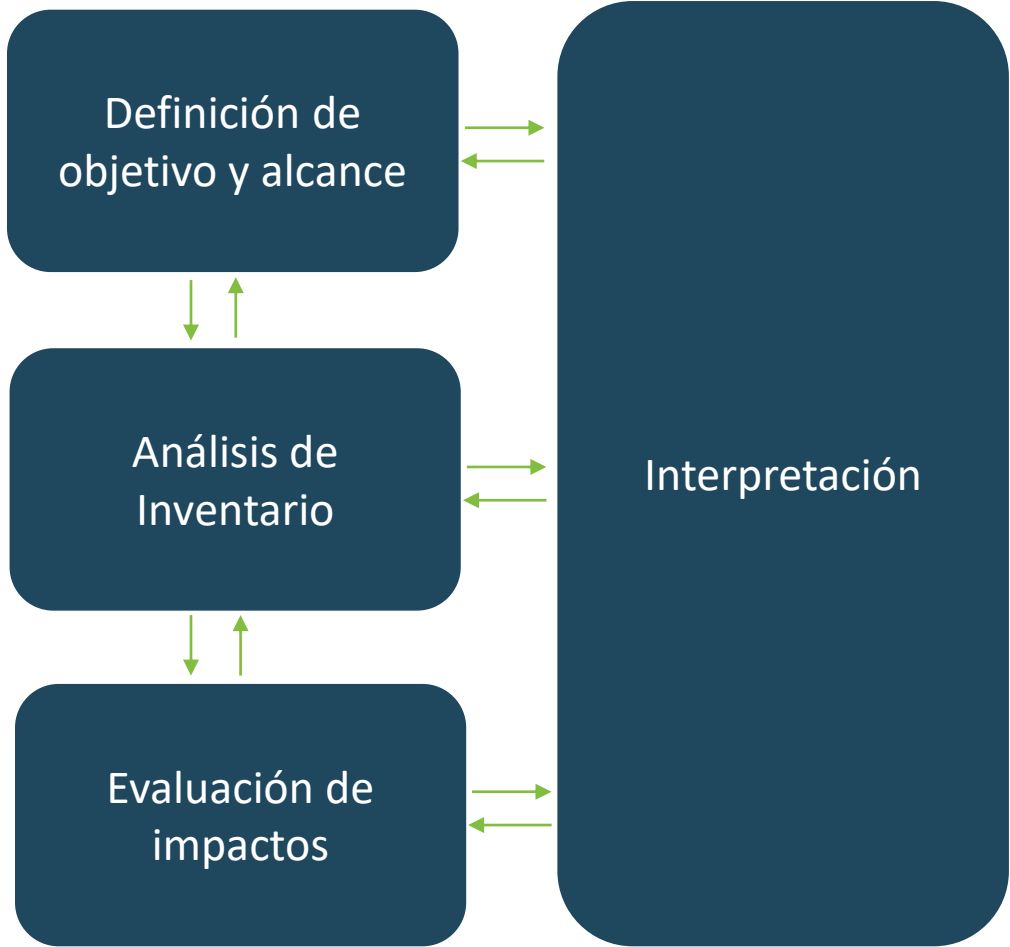
recopilación y evaluación de las entradas, las salidas y los impactos ambientales potenciales de un sistema del producto a través de su ciclo de vida



Más información ISO 14040/14044

Metodología del ACV

Normas ISO 14040 / 14044



Sigue aprendiendo

The screenshot displays the Life Cycle Initiative website. At the top left is the Life Cycle Initiative logo, and at the top right, it is noted as being hosted by the UN Environment Programme. The navigation bar includes links for About Us, Our Activities, Resources (which is highlighted), Awareness & Training, News & Events, and Get involved. A search icon and a grid icon are also present in the navigation bar.

The Resources dropdown menu is open, listing the following items:

- E-learning courses
- SCP-hotspot analysis
- Global LCA Data network (GLAD)
- LCIA Characterization Factors
- The USEtox® Model
- LCA success stories

Below the navigation bar, there are several content sections:

- Read the LC Net**: A section featuring the text "UNE5.2 tak cycle appro" and a list of topics: "Our 2021 Proc", "Eco-innovatic", "Looking at fa", and "events, jobs,". To the right of this section is a "LC Net" newsletter graphic with the text "Bimonthly newsletter of the Life Cycle Initiative" and a "Read the LC Net" button.
- Latest Stories**: A section with a speech bubble icon, containing the text "Last day to apply to join the Life Cycle Initiative team: Application deadline April 12" and the date "April 11, 2022". A URL "ycleinitiative.org/resources-2/e-learning-modules/" is visible at the bottom left of this section.
- Latest Publications**: A section with a document icon, featuring a graphic with the Life Cycle Initiative logo and the UN 50th anniversary logo.
- Upcoming Events**: A section with a calendar icon, listing "SETAC Europe 32nd Annual Meeting" (15-19 May 2022) and "SETAC Asia-Pacific 2022 Virtual".
- Twitter feed**: A section with a Twitter icon, showing a tweet from @UNEP: "@UNEP is looking for a #Partner Organization to assess the potential #sustainability #impacts of circular intervent...".





¡Gracias!

Amalia Sojo
asojo@centroacv.mx

